

Jaarprogramma Verkeer en Meer 2021



Verkeersveiligheid in de Vervoerregio Amsterdam

Educatie, campagnes & samenwerking

Iedereen. Elke dag. Veilig thuis.

Verkeer & Meer is onderdeel van de Vervoerregio Amsterdam. Samen met gemeenten, scholen en vele anderen werken we aan het vergroten van de verkeersveiligheid in onze regio. We ontzorgen en inspireren met effectieve verkeerseducatie, campagnes en voorlichtingsactiviteiten. Ons aanbod is divers en geschikt voor jong en oud: van kleuter tot student, van stad tot dorp en van scooter tot skater. Door deze activiteiten helpen we weggebruikers om veilig, vlot en verantwoord in het verkeer te begeven. In dit jaarprogramma staan deze gemaakte afspraken en plannen voor het jaar 2021 beschreven.

Inhoudsopgave

• 1. Wat we willen bereiken.....	3
• 2. Verkeersveiligheidskalender 2021	5
• 3. Werkwijze 'Verkeer & Meer'	6
• 4. Rolverdeling en samenwerking	8
• 5. Financiën	10
• 6. Activiteiten verkeerseducatie en campagnes per doelgroep.....	11

1. Wat we willen bereiken

Elke verkeersdode en ernstig verkeersgewonde is er één te veel. De gemeenten en de Vervoerregio Amsterdam hebben de ambitie om het aantal verkeersslachtoffers tot een minimum te beperken. De overheden hebben daarbij als taak om voor de juiste randvoorwaarden te zorgen zodat burgers zich veilig kunnen verplaatsen. Als gemeenten en Vervoerregio Amsterdam zorgen we voor de juiste voorwaarden: een veilige inrichting van de infrastructuur, voldoende kennis en vaardigheden om veilig in het verkeer te kunnen bewegen en naleving van verkeersregels. Hiermee voorkomen we verkeersslachtoffers, redden we levens en besparen we landelijk miljarden euro's per jaar.

Alleen door samen te werken met alle verkeersveiligheidspartners kunnen we de verkeersveiligheid in de Vervoerregio Amsterdam verder verbeteren. Deze gezamenlijke ambities en maatregelenplan voor 2021-2028 zijn vastgelegd in de Investeringsagenda Mobiliteit. In lijn met de landelijke ambitie vanuit het SPV 2030 streeft de Vervoerregio naar het terugbrengen van het aantal verkeersslachtoffers tot 0 in 2050. Dit doen we enerzijds door te investeren in veilige infrastructuur, anderzijds door middel van gedragsbeïnvloeding. 90% van het aantal verkeersongelukken wordt namelijk veroorzaakt door gedrag. Dit werkdocument is een concrete uitwerking waarmee we laten zien hoe we investeren in gedragsbeïnvloeding middels verkeerseducatie op scholen en campagnes in het straatbeeld.

Aanpak verkeersveilig gedrag

Circa 90 procent van de verkeersongevallen ontstaat door menselijk gedrag. Verkeersdeelnemers hebben zelf een grote verantwoordelijkheid om ongevallen te voorkomen. Zij moeten hiervoor over voldoende kennis en vaardigheden beschikken plus de motivatie hebben om het juiste gedrag te vertonen ('kennen, kunnen, willen').

Daarom zetten wij ons extra in op het stimuleren van verkeersveilig gedrag via verkeerseducatie, campagnes, voorlichting en handhaving, samen met de politie en andere partners. Focus ligt hierbij op de landelijke en regionale thema's zoals alcohol en drugs in het verkeer, afleiding (smartphone), haal/brenggedrag naar de basisschool, senioren, fietsverlichting, snelheid en dode hoek.

Waar mogelijk of nodig wordt er een koppeling gemaakt met aangrenzende beleidsonderwerpen zoals mobiliteit, duurzaamheid & milieu, onderwijs, opgroeien & opvoeden en gezondheid, beweging & welzijn.

Belangrijke doelgroepen hierbij

- Kinderen van 0-18 jaar en hun ouders. Elk kind krijgt goed verkeersonderwijs waarbij aandacht is voor theorie, praktijk en houding. Ouders hebben hierbij een belangrijke rol in voorbeeld, begeleiding en het verkeer in de dagelijkse praktijk brengen.
- Jonge bestuurders 16-25 jaar: onderwerpen als drugs, alcohol en afleiding
- Senioren (65+): voor zelfstandigheid van deze doelgroep en het 'mee blijven doen in de maatschappij' is het belangrijk dat senioren mobiel blijven en zichzelf verantwoord kunnen verplaatsen. Aandachtspunt in deze groep is met name terugdringen van ongevallen met de fiets (programma Doortrappen).

Extra aandachtspunten vanuit de gemeenten en Quickscan Verkeersveiligheid

In ons contact met de gemeenten komt naar voren dat de thema's 'snelheid', 'roodlichtnegatie' en 'afleiding in het verkeer' ook in 2021 actueel blijven. In de komende weken voeren de gebiedsregisseurs van de Investeringsagenda Mobiliteit gesprekken met alle gemeenten. Verkeer en Meer krijgt hier een podium om bij specifieke vraagstukken uit de gemeenten te helpen.

Nieuwe ontwikkelingen zien de gemeenten in de onderwerpen: meer wielrenners, maaltijdbezorgers, haal en brenggedrag van ouders.

Afgelopen jaar hebben we met succes een Quickscan Verkeersveiligheid uitgevoerd met de gemeente Ouder Amstel. Dat is een succesvol traject geworden met mooie resultaten. De Quickscan beoogt het oplossen van een gemeente-specifieke verkeersonveilige situatie. Een kleinschalige campagne kan op laagdrempelige manier veel positieve uitkomsten bieden op het gebied van gedrag. Dit willen we dit jaar in meer gemeentes uitrollen.

Educatiedoel

Alle scholen (0-18 jaar) geven schoolbreed en permanente verkeerseducatie. Basisscholen behalen het Verkeerslabel: doen mee aan vier basisactiviteiten (beleidsdoelen) en kunnen daarnaast verschillende verkeersactiviteiten, campagnes en praktijklessen uitvoeren. Ook instellingen voor het voortgezet onderwijs en naschoolse opvang worden bediend. Ouders, jonge bestuurders en senioren worden benaderd voor specifieke bijeenkomsten over verkeer. Vanuit de Vervoerregio doen we al veel op dit gebied (zie ook het rapport van RHDHV, 2015), maar we kunnen, willen en moeten nog meer doen (zie rapport Sweco, eind 2019). Vandaar dat we in 2015 de ambitie hebben uitgesproken om in 2025 25% meer verkeerseducatie aan te bieden.









Campagnedoel



Naast verkeerseducatie op scholen plegen wij ook inzet op het gebied van educatie, voorlichting en (landelijke) campagnes voor het grote publiek voornamelijk gericht op de leeftijden vanaf 18 jaar. In het volgende hoofdstuk staat in de campagnekalender beschreven wat onze inzet is en welke activiteiten wij gaan uitvoeren.

2. Verkeersveiligheidskalender 2021

Het hele jaar door worden er activiteiten op het gebied van verkeersveiligheid uitgevoerd. Verspreid over het jaar worden de bepaalde onderwerpen uitgelicht en bij de doelgroep onder de aandacht gebracht. Waar mogelijk worden de campagnes gekoppeld aan educatieve projecten. In onderstaand overzicht zijn de activiteiten per maand weergegeven. De landelijke campagnekalender opgesteld door het Ministerie I&W is hierin verwerkt.

Deel A: collectieve/massa-mediale thema's (afgestemd met VVN, ANWB, TeamAlert, IenW, Provincies, Vervoerregio en politie).

Thema	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
1. BOB												
2. MONO												
3. Snelheid												
4. Fietsverlichting												

 **Beschikbaarheid van radio- en tv-zendtijd en/of mottoborden** van de Rijksoverheid tijdens campagneperiode.  **Gerichte handhaving**, nader en lokaal in te vullen door Politie, afgestemd op de TISPOL-kalender en regionale driehoek.

Deel B: Overige (regionale) thema's Verkeer en Meer in samenwerking met uitvoeringspartners (niet afgestemd landelijk)

Thema	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
5. Lachgas (TeamAlert)												
6. Doortrappen												
7. De Scholen zijn weer begonnen												
8. Week van het Verkeer												
9. Aardig op weg												

3. Werkwijze 'Verkeer & Meer'

Sinds 2018 is 'Verkeer & Meer' een herkenbaar en bereikbare organisatie en een (online) platform voor verkeersveiligheid voor en namens alle gemeenten.

Verkeer & Meer:

- Ontzorgt de gemeenten en scholen.
- Een spin in het web: het informeert, verbindt en betreft gemeenten, burgers en (maatschappelijke) organisaties.
- Een vast aanspreekpunt voor scholen en gemeenten.
- Projecten worden efficiënt uitgevoerd, ontwikkeld, bijgestuurd, gemonitord en geëvalueerd.
- Heeft een actieve en enthousiasmerende houding, signaleert ontwikkelingen en pakt kansen.

Werkzaamheden verkeersveiligheidsprojecten

De Vervoerregio Amsterdam heeft samen met de inliggende gemeente de opdracht gegeven aan SWECO om de risico's in de regio in kaart te brengen. Op basis van deze risicoanalyse is samen met de gemeenten een Uitvoeringsprogramma SPV ontwikkeld. Het uitvoeringsprogramma richt zich met name op infrastructurele maatregelen. Wel wordt de samenhang tussen gedragsmaatregelen, handhaving en infrastructuur gezocht. Het Uitvoeringsprogramma SPV en het Programma Verkeer & Meer werken dan ook nauw samen.

Verkeer & Meer zorgt ervoor dat verkeerseducatieve projecten en campagnes in de gemeenten worden uitgevoerd, voor alle leeftijden. We werken toe naar een vraaggericht aanbod. Verkeer & Meer ontwikkelt campagnes en geeft ideeën hoe verkeerseducatie in het schoolbeleid een plek krijgt. We helpen docenten met voorbeeldlessen, implementeren en begeleiden projecten, geven advies. Tot slot wordt de uitvoering gemonitord, geëvalueerd en worden afspraken vastgelegd.

Het aanbod is helder, eenduidig, effectief en kwalitatief. We willen meer resultaten behalen. Campagnes worden bijvoorbeeld gemonitord en scholen worden jaarlijks bezocht. Met een Verkeerslabel worden scholen meer gestimuleerd om structureel aan de slag te gaan met verkeerseducatie.

De accountmanagers van Verkeer & Meer werven scholen en deelnemers en zijn een vast aanspreekpunt: uitvoerders en leveranciers gaan in opdracht vervolgens aan de slag. Verder worden voor gemeenten standaard persberichten en teksten geleverd die eenvoudig kunnen worden overgenomen in de gemeentelijke communicatie.

Verkeerseducatie van 0-18 jaar wordt binnen gemeente Amsterdam uitgevoerd door Verkeersplein Amsterdam in opdracht van de gemeente Amsterdam.

Online platform Verkeer & Meer

Verkeer & Meer is een betrouwbaar en herkenbaar informatiepunt voor scholen, maatschappelijke organisaties, bedrijven en burgers. Dit betekent een eenvoudige bereikbaarheid (telefoon, online),

scherpe marketingstrategie met eigen naam, huisstijl en naamsbekendheid. Om de doelgroepen te bereiken wordt gericht gebruik gemaakt van (online) media, zoals Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram en Youtube.

Voor gemeenten, scholen en uitvoerende partijen is dit online platform een tool om gemakkelijk informatie te vinden en te delen over campagnes, educatie, resultaten en rapporten.

2021 als transitiejaar op weg naar de aanbestedingen

Momenteel zijn we bezig om de organisatie van het platform verder door te ontwikkelen. Onderdeel hiervan is dat we samen met de gemeente Amsterdam bezig zijn met twee Europese Aanbestedingstrajecten voor onze activiteiten: een voor verkeerseducatie 0-18 jaar en een voor campagnes&communicatie. We zien twee redenen om de activiteiten middels een Europese Aanbesteding weg te zetten: Vereenvoudiging van de organisatie en marktwerking voor een betere prijs/kwaliteit verhouding.

Inmiddels is de aanbesteding voor verkeerseducatie gegund aan Veilig Verkeer Nederland i.c.m. Verkeersplein Amsterdam B.V., DTV Consultants, Stichting TeamAlert. Met ingang van het nieuwe schooljaar 2021/22 zullen deze partijen aan de slag gaan onder de vlag van Verkeer & Meer. Ze zullen invulling geven aan de beleidsplannen van de Vervoerregio, stuurt de uitvoerende partijen aan en fungeert als aanspreekpunt voor de operationele kant. Dit alles doen zij vanuit het platform Verkeer & Meer. De Vervoerregio (medeopdrachtgever) bewaakt de samenhang op strategisch- en tactisch niveau tussen de verschillende activiteiten en blijft in contact met de gemeenten.

Inmiddels zijn wij samen met de gemeente Amsterdam begonnen met een gezamenlijk Europese Aanbesteding voor campagnes & communicatie. Alle voorbereidingen worden op dit moment getroffen zodat de aanbesteding in de zomer gepubliceerd kan worden. Vanaf het begin van het kalenderjaar 2022 zal de aanbesteding gegund zijn en lopen.

Voor de gemeenten en scholen verandert er in principe weinig. Het doel blijft om ze te ontzorgen en van goede verkeerseducatie en campagnes te voorzien. Daarbij worden in de opdrachten ruimte voor innovatie en gemeente-specifieke (verkeers/gedrag) problemen ingebouwd, waardoor we ook nieuwe ontwikkelingen in de gemeenten en het beleid kunnen meenemen: we blijven redelijk flexibel en open voor wensen van onze stakeholders.

Tegelijkertijd krijg het programma van Verkeer & Meer meer focus waardoor we meer gericht onze ambities kunnen verwezenlijken.

Bemensing

De veranderingen in de organisatiewijze van het programma zorgt ook voor veranderingen in de bemensing van het programma: de rollen en capaciteit die nodig is. Doordat een deel van de huidige werkzaamheden wordt aanbesteed is naar verwachting minder capaciteit nodig bij de Vervoerregio zelf. Voor Verkeer & Meer is de verwachting dat het kernteam van het programma terug kan van 4,3 naar 1,8 fte. Het programma bestaat na de twee aanbestedingen uit een programmamanager (1 fte), een programmamedewerker (0,5 fte) en een Programmasecretaris (0,3 fte). Daarnaast wordt nauw

samengewerkt met de beleidsmedewerkers, de communicatiemedewerkers en de onderzoeker verkeersveiligheid & mobiliteit.

Monitoring

Voor zowel educatie als ook campagnes worden per opdracht doelstellingen vastgelegd. Op basis van kwartaalrapportages worden deze gemonitord, besproken en waar nodig bijgestuurd. We sluiten het jaar af met een jaarverslag en een bijhouden factsheet die met de verschillende stakeholders (bijv. gemeenten) gedeeld kan worden. Effectmeting wordt ingezet bij voornamelijk nieuwe educatieaanbod (bijv. pilots) en campagnes (bijv. mono).

4. Rolverdeling en samenwerking

Verkeer & Meer wordt financieel en organisatorisch mogelijk gemaakt door de Vervoerregio. Onderhandelingen, offertetrajecten/aanbestedingen, facturatie en financiële afhandeling worden uitgevoerd door de Verkeer & Meer, zodat gemeenten en scholen zoveel mogelijk administratief worden ontlast.

We leggen steeds meer de verbinding met landelijke ontwikkelingen uit het Strategisch Plan Verkeersveiligheid, waar voor de komende 10 jaar door het Rijk landelijk € 500 miljoen beschikbaar is gesteld voor verkeersveiligheidsmaatregelen. Naast de fysieke infrastructuurmaatregelen vormen gedrag en innovaties een belangrijk onderdeel hiervan. Wij zijn bij de plannen betrokken en leggen de link tussen de activiteiten van Verkeer & Meer en het SPV.

De Investeringsagenda Mobiliteit van de Vervoerregio brengt dit jaar ook de concrete activiteiten van Verkeer & Meer in beeld. We draaien mee in het team dat nieuwe initiatieven beoordeelt, en zorgen er voor dat deze getoetst worden aan het beleidskader en gekoppeld worden aan een projectbegeleider. Tevens kijken we aan het einde van het jaar terug op de uitgevoerde activiteiten en leveren we daarmee input voor de voortgangsrapportage van de Investeringsagenda Mobiliteit.

De rol en taken van gemeenten

Inzet van alle partijen is essentieel voor het welslagen van de campagnes en educatie. De medewerking van gemeenten heeft effect op (lokale) draagvlak en ambtelijke en bestuurlijke betrokkenheid. Minimale inspanning van de gemeente is hierbij nodig. Meer is altijd wenselijk.

1. Gemeenten zijn betrokken bij het aanbod aan interventies verkeersveiligheid, signaleren nieuwe (lokale) ontwikkelingen en behoeften.
2. Bestuurlijke aandacht generen: bv de wethouder reikt een Verkeerslabel uit of geeft het startschot voor praktijkexamen.
3. Media-aandacht: persberichten versturen, brieven namens wethouder versturen, generen aandacht via gemeentelijke kanalen en contacten.
4. Goede afstemming binnen gemeente: binnen de betrokken afdelingen zijn de rollen en taken afgestemd en er is een vast extern aanspreekpunt.

5. Motiveren van scholen die nergens aan mee willen doen (via accountmanager): Contact met schoolbesturen, meedoen verkeerseducatie motiveren
6. Overzicht krijgen in mogelijkheden en gemeentelijke afspraken rondom buitenreclame.
7. Contacten onderhouden met wijkteams van politie.

De rol en taken van scholen

Een groot deel van de verkeerseducatielessen en projecten kan worden uitgevoerd met minimale inspanning van scholen. Er komt een gastdocent in de klas die de les verzorgt en het ondersteunende materiaal wordt getoond op het digibord. De uitvoerende partij neemt werkbladen mee en/of voert de spellen uit. Alle kosten worden vergoed door de Vervoerregio/Verkeer&Meer.

Sommige uitvoeringen vragen echter wel wat (voor)werk van scholen. Voorafgaand aan een les dienen materialen te worden geprint, of men moet een vergunning regelen voor de locatie van de vrachtwagen (dode hoek les) of er moeten hulpouders worden geregeld. Ook tijdens de les is het vaak de bedoeling dat de docent een betrokken rol speelt en in de klas aanwezig blijft en soms dient een project na afloop te worden nabesproken zodat de lesstof beter beklijft.

Daarnaast zijn er drie methodes die gesubsidieerd worden door Verkeer & Meer. De voorwaarden die aan deze die aan deze vergoeding verbonden worden zijn:

- In alle leerjaren wordt theoretisch verkeersonderwijs gegeven op basis van de lesmethode (ca. half uur per week per groep).
- De aanpak voor verkeersonderwijs is structureel en is verankerd in een goede organisatiestructuur. Dit wordt vastgelegd in het schoolplan. Een concreet format is hiervoor beschikbaar.

Samenwerking

Tot vorig jaar vond twee maal per jaar een gezamenlijk ambtelijk overleg plaats met de gemeenten. Doel van deze overleggen is afstemming over jaarplannen, wensen, verdieping, evaluatie en monitoring. De overleggen worden georganiseerd door Verkeer & Meer. Vanaf dit jaar sluiten we in het voorjaar aan bij de gespreksrondes van de Investeringsagenda Mobiliteit. In een vervolgesprek wordt de voortgang van de campagnes en educatie besproken, worden afspraken gemaakt, wensen gedeeld, etc. Daarnaast zal er ook telefonisch en online contact mogelijk blijven met de gemeenten.

Bestuurlijke betrokkenheid

Eenmaal per jaar worden de nieuwe jaarplannen besproken in het portefeuillehoudersoverleg. In overleg met de gemeente worden de bestuurders betrokken bij (publicitaire) verkeersveiligheidsacties, uitreiking van Verkeerslabels en openingen.

Communicatie en positionering

Het Verkeer & Meer team communiceert op een meer directe wijze met diverse doelgroepen in de samenleving, zoals scholen en ouders, dan de Vervoerregio in het algemeen. Hiervoor hanteren zij ook een minder zakelijke stijl. De richtlijnen die gelden voor de corporate communicatie gelden echter ook voor Verkeer & Meer. Het gaat dan om de volgende uitgangspunten:

- Verkeer & Meer wordt mogelijk gemaakt door de Vervoerregio Amsterdam. Zijn de uitingen

herkenbaar als uiting van de Vervoerregio? Dit gebeurt door het toevoegen van de zin: Verkeer & Meer is onderdeel van de Vervoerregio Amsterdam aan fysieke uitingen zoals drukwerk maar ook in de kop van de social mediapagina's zoals Twitter, Facebook, Instagram en Pinterest.

- Verkeer & Meer is een brand (merk) naam, Vervoerregio Amsterdam is de corporate naam.
- Verkeer en Meer wordt binnen de corporate communicatiekaders van de Vervoerregio Amsterdam gecommuniceerd.
- In samenwerkingen met externe partijen wordt er allereerst gewerkt met de corporate naam Vervoerregio Amsterdam. In communicatie naar buiten toe (bijv. persberichten, folders) wordt er gecommuniceerd met de brand naam Verkeer & Meer, zoals bovenstaand is beschreven.

5. Financiën

De maatregelen voor verkeersveiligheid gedrag worden helemaal betaald door de Vervoerregio als ze een regionaal karakter hebben. De administratieve lasten van de aanvraag van subsidies wordt hiermee beperkt. Voor overige of lokale gedragsmaatregelen (bijvoorbeeld in een specifieke gemeente) blijft een financiële bijdrage van 50% mogelijk.

Tegenover deze investering staat een inzet die de gemeenten doen in uren van de medewerkers (zie ook hoofdstuk 4), ter beschikking stellen van een vergaderzaal, brieven verzenden, scholen meehelpen in de aanpak van veilige schoolomgevingen, etc. Meer doen of bijdragen kan uiteraard altijd.

De Vervoerregio heeft voor de uitvoering van gedragsmaatregelen verkeersveiligheid in 2021 een bedrag gereserveerd van € 3.280.000,-.

Verkeerseducatie	€ 2.000.000,-*
Verkeersveiligheidscampagnes	€ 1.000.000,-
Senioren	€ 90.000,-
Onderzoek en samenwerking	€ 150.000,-
Totaal:	€ 3.280.000,-

* vanaf het nieuwe schooljaar (augustus 2021) loopt de aanbesteding educatie. Hiervoor is in het BD stuk 'Doorontwikkeling Verkeer & Meer' van 01.10.2020 het benodigde budget opgenomen. Deze zullen in de komende jaren voor zowel verkeerseducatie als ook campagnes stijgen. Momenteel is in totaal jaarlijks € 3.280.000 opgenomen voor inkoop en aanbestedingen onder Verkeer & Meer. Voor de jaren 2021 t/m 2026 is daarmee een bedrag begroot in de realisatiefase van €19.500.000. Dit zal stijgen naar in totaal € 24.041.913 in 2026. Dat is een totale stijging van €4.541.913 over zes jaar.

6. Activiteiten verkeerseducatie en campagnes per doelgroep

Concreet gaan we in schooljaar 2020-2021 aan de slag met activiteiten voor verschillende doelgroepen. Voor meer informatie over de educatieprojecten en campagnes zie:

www.verkeerenmeer.nl

Doelgroep	Project	Doelstelling/ uitgevoerd/ gepland	periode	Actie Verkeer & Meer	Actie gemeente (persbericht /SoMe/ inzet weth)	Actie politie (hand- having/voor- lichting)
0-4 jaar	JONGleren in het Verkeer	75/59		✓		
4-12 jaar	Verkeerslabel			✓	✓	✓
	JONGleren in het Verkeer gr 1,2 (evt 3,4)	65/36		✓		
	Methode nieuw	29/12		✓		
	Schriftelijk verkeersexamen	240/240	april-juni	✓	✓	
	Praktijk verkeersexamen	155/	april-juni	✓	✓	✓
	Verkeerskunsten (praktijklessen)	46/41		✓		
	Dode hoekles	186/44		✓	✓	
	Op de fiets even niets	50/17		✓		
	Ik stop voor zebra's	27/3		✓	✓	✓
	V8N1	20/1				
	Bokabox	30/23				
Ouders	Verkeersouders	170/170		✓		

	Begeleidingstraject VV schoolomgeving	9/10		✓	✓	✓
12-18 jaar	Missie 3014	3/2		✓		
	De Campagnefabriek	7/1		✓	✓	
	Praktijkopleiding bromfiets	2		✓		
	Kruispunt	6/1		✓		
	Kruispunt-S	7/2		✓		
	Alles onder controle	0		✓		
	Totally traffic					
	Fietsverlichting		oktober	✓	✓	✓
	Trammenland			✓		
	Educatieve fietsroute	3/0		✓		
	Oefenen met Voorrangregels	6/0		✓		
	Sterk op reis			✓		
	Your message	0		✓		
	The day after	3/2		✓		
	Social Detectives	14/9		✓		
	The Battle	10/5		✓		
	Sudio Flits	6/3		✓		
18-25 jaar	Ik rij nuchter			✓	✓	
	Witte Waas (TeamAlert)			✓	✓	
	MONO (afleiding)		nov en mei	✓	✓	✓
18+	De scholen zijn weer begonnen		september	✓	✓	
	Fietsverlichting		oktober	✓	✓	✓
	MONO (afleiding)		nov en mei	✓	✓	✓
	BOBwinter		dec en jan	✓	✓	✓
	Snelheid		april	✓	✓	✓
	Aardig op weg (wielrenners)		mei	✓	✓	
	BOBsport		juni	✓	✓	✓
	BOBzomer		juli	✓	✓	✓
65+	Opfriscursus auto senioren			✓	✓	
	scootmobielcursus			✓	✓	
	e-bike training			✓	✓	
	Doortrappen		Juni/juli	✓	✓	

educatie = blauw

campagnes = geel

camp en edu = groen

Impact Covid-19 en alternatieve aanpak

Verkeerseducatie

Door de Coronacrisis zijn er in schooljaar 2020-2021 wederom uitdagingen voor de uitvoering van verkeerseducatie. Omdat de scholen dit jaar minimaal 8 weken gesloten zijn in verband met de lockdown staan de doelstellingen van Verkeer & Meer erg onder druk. De precieze impact hiervan is afhankelijk van de duur van de lockdown(s) en is nu nog niet te zeggen. De uitvoerende partijen zullen proberen de geannuleerde activiteiten te herplannen naar een moment dat het wel weer mogelijk is, maar veel scholen kiezen ervoor om de lessen te laten vervallen. Hiervoor zijn verschillende verklaringen:

- Er heerst in het onderwijs een grote onzekerheid over de toekomst en de werkdruk is nog verder opgelopen.
- Bijna alle lessen hebben een digitaal alternatief, maar vanwege de lockdown moet er door scholen heel veel lesstof worden ingehaald en is er naast de kernvakken bijna geen ruimte voor andere vakken.
- Gastdocenten en externen mogen de school niet in. Uiteraard kunnen de meeste lessen ook door een leerkracht worden gegeven in plaats van door een gastdocent, maar vanwege de genoemde werkdruk heeft dit niet de voorkeur.

Campagnes

Covid-19 heeft dit schooljaar ook een grote invloed op de uitvoering van verkeerscampagnes. Een groot deel van de activiteiten is gekoppeld aan evenementen die ook in 2021 nog niet in zicht zijn. Samen met onze uitvoerders kijken we naar alternatieven om de doelgroepen toch te bereiken. We kiezen ervoor om:

- Face to face interventies online plaats te laten vinden
- Meer in te zetten op outdoor media (bijv. Krijtuitingen, borden en banners)
- Extra materiaal aan te bieden aan de scholen (voorbeeld: Schoolpleinpakketten)
- Inhaalslag in het najaar 2021